Décryptage : le joueur expert dans la pub

Paris hippiques, paris sportifs, poker : l'expertise peut-elle vaincre le hasard ? C'est l'idée que vantent les publicités. Avec suffisamment d'expérience, de maîtrise et de flair, il deviendrait possible de gagner et de dominer ses adversaires. Joueurs info service décrypte pour vous ce qui se cache derrière ce message.

Une fausse impression de contrôler le jeu

Il existe bien certains jeux (les paris hippiques, les paris sportifs et le poker) où les connaissances permettent de jouer mieux. Cela peut augmenter la fréquence des parties gagnées.

Cependant dans ces jeux aussi le hasard a un rôle prépondérant. L'expérience du joueur n'a ainsi aucune influence sur les cartes qu'il obtient ou le déroulé d'une course ou d'un match. De plus un résultat favorable (de bonnes cartes, le cheval prévu qui gagne, …) va renforcer l'impression de contrôler le jeu. C'est ce que l'on appelle l'illusion de contrôle. C'est ce dont se servent les publicitaires quand ils mettent en scène dans leur communication un joueur qui a l'air de tout contrôler.

Expert à quel prix ?

- Le temps passé à essayer de maîtriser le jeu au détriment d'autres activités
- L'argent dépensé avant d'avoir un bon niveau d'expertise

Même si l'on devient expert dans un jeu de semi-hasard, jouer coûte bien plus cher que ce que l'on gagne. Il ne s'agit pas que d'un coût financier. Le temps passé à jouer et l'obsession du jeu peuvent engendrer des difficultés personnelles et des conflits avec l'entourage.

Loin de contrôler son destin, le joueur « expert » est donc souvent contrôlé par le jeu. Il est difficile pour lui de s'en apercevoir et ses illusions sont hélas savamment entretenues par la publicité.

Articles en lien :

Les croyances erronées

Prendre conscience des mécanismes en jeu

Les conséquences du jeu problématique pour le joueur