Coupe du monde 2026 : le plus important c'est le plaisir du football !

Pour la Coupe du Monde 2026, les opérateurs de jeux ont prévu d’augmenter leurs dépenses publicitaires de 25 % (source : Autorité Nationale des Jeux). **Cet article vous propose d’analyser certaines des techniques utilisées pour encourager les paris.**

Une omniprésence médiatique difficile à ignorer

Affichages dans les espaces publics, spots avant, pendant et après les matchs, sponsoring, partenariats avec des joueurs et des influenceurs… Difficile d’échapper à la présence des paris dans le sport.

L’objectif ? Lier football et paris dans votre esprit, comme si vous ne pouviez plus profiter d’un match sans miser. Pourtant, cette association n’a rien de naturel : elle est construite de toutes pièces, comme celle entre l’alcool et les fêtes par exemple.

La promesse de sensations fortes

Les publicités jouent avec l’adrénaline (« courir après la victoire », « l’important c’est de gagner ») et ciblent principalement les jeunes hommes qu’elles cherchent à stimuler et faire rêver. Leur message ? Parier vous ferait vivre le match plus intensément.

Pourtant, la vérité est tout autre : le stress du résultat finit par prendre le dessus sur le plaisir du jeu. Aujourd’hui, de plus en plus de jeunes parient pour « augmenter leurs sensations », mais c’est bien l’angoisse de perdre qui domine.

Vous avez plus de chances de perdre que de gagner

C’est la vraie règle des paris sportifs : plus vous jouez souvent, plus vous perdez. Les rares joueurs experts qui s’en sortent un peu sont rapidement identifiés et limités dans leurs mises.

En 2024, les opérateurs ont réalisé 2,5 milliards d’euros de bénéfices grâce aux paris sportifs. Ces gains ce sont les pertes des parieurs : 2,5 milliards….

Attention au piège des freebets et des bonus

Ces offres donnent l’impression de jouer gratuitement. Pendant la Coupe du Monde les relances et les notifications qui vous en proposent vont se multiplier. Difficile de résister. L’excitation de gagner ou la frustration de perdre feront le reste : vous risquez surtout de perdre le contrôle du jeu et de vos dépenses.

Des paris impossibles

Les paris combinés sont presque impossibles à gagner. Pourtant, les opérateurs les mettent souvent en avant.

Pourquoi ? Parce qu’ils peuvent vous donner l’impression que vous avez « presque gagné ». Et quand cela arrive vous allez y penser tout le temps. Cela vous frustre et surtout c’est une incitation très forte à rejouer, parfois bien au-delà de vos limites financières.

Ne laissez pas les paris gâcher votre passion

Ces techniques visent à capter votre attention et votre argent. Au final, ce qui vous attend ce n’est pas la victoire, mais l’obsession des paris, des difficultés financières, l’isolement, et même la perte du plaisir de regarder un match.

Vous pensez être concerné ? Parlez-en.

Appelez **Joueurs Info Service** au **09 74 75 13 13** (appel anonyme et non surtaxé, 7j/7 de 8h à 2h), posez vos questions dans **« Vos Questions/Nos Réponses »**, ou échangez sur nos forums.